

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ:  
Зам. директора по учебной работе  
О.И. Кукова  
«15» мая 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**  
профессионального цикла  
программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства  
базовая подготовка  
форма обучения очная


Троицк  
2020

## **РАССМОТРЕНА:**

Предметно - цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет(по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре педагогики и социально-экономических дисциплин

Протокол № 8 от «14» мая 2020г.

Председатель

  
И.Ю. Посесерова

Составитель:

Коновалова Е.Л., преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ;

### **Внутренняя экспертиза:**

Техническая экспертиза:

Сурайкина Э.Р., методист ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Содержательная экспертиза:

Посесерова И.Ю., председатель ПЦМК ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

### **Внешняя рецензия:**

Бобылева И.В., доцент кафедры педагогики и социально-экономических дисциплин института ветеринарной медицины ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.14г. № 456.

Содержание программы дисциплины реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.10. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в программах дополнительного профессионального образования.

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный цикл.

**1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.

ПК 1.2. Подготавливать почвообрабатывающие машины.

ПК 1.3. Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК 1.4. Подготавливать уборочные машины.

- ПК 1.5. Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.
- ПК 1.6. Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.
- ПК 2.1. Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.
- ПК 2.2. Комплектовать машинно - тракторный агрегат.
- ПК 2.3. Проводить работы на машинно- тракторном агрегате.
- ПК 2.4. Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.
- ПК 3.1. Выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин и механизмов.
- ПК 3.2. Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин и механизмов.
- ПК 3.3. Осуществлять технологический процесс ремонта отдельных деталей и узлов машин и механизмов.
- ПК 3.4. Обеспечивать режимы консервации и хранения сельскохозяйственной техники.
- ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.
- ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.
- Формируемые общие компетенции:
- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **1.4. Количество часов на освоение дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 129 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 86 часов;  
внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося – 29 час.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>129</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>86</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	42
семинарские занятия	4
контрольные работы	не предусмотрено
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося (всего)</b>	<b>29</b>
<b>Консультации</b>	<b>14</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП. 10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>26</b>		
<b>Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомление со школой экономических учений		2	1	
<b>Тема 1.2. Производство и экономика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	2	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	2	1
	3	Практическое занятие №1 Классификация факторов производства	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся:		-	
<b>Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	4	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	1
	5	Практическое занятие №2 Составление кривой спроса	2	2
	6	Практическое занятие №3 Составление кривой предложения	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	



		Самостоятельная работа обучающихся: Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия.	4 1
<b>Тема 1.4. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	7	Субъекты предпринимательской деятельности и Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Причины возникновения рисков при организации хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Экологические риски.	2 1
	8	Практическое занятие №4 Расчет ВВП, ВВП	2 2
	Лабораторные занятия		-
	Контрольные работы		-
	Самостоятельная работа обучающихся: Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.		4 1
<b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>		<b>28</b>	
<b>Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	9	Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2 1
	10	Семинарское занятие №1 Предприятие, отрасль в условиях рынка	2 2
	Лабораторные занятия		-
	Практические занятия		-
	Контрольные работы		-
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности крестьянских и фермерских хозяйств		7 1
<b>Тема 2.2. Ресурсы предприятия. Земельные ресурсы.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	11	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2 1

	12	Практическое занятие №5 Экономика природопользования и земельные ресурсы	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Состояние земельных ресурсов в РФ	2	1
<b>Тема 2.3. Рациональное использование природных ресурсов на предприятии. Экологический менеджмент</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	13	Сущность и значение природных видов ресурсов. Их экономическая сущность и состав.	2	1
	14	Практическое занятие №6 Расчет показателей использования основных видов фондов природных ресурсов.	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Особенности основных фондов в АПК.	2	1
<b>Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	15	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	1
	16	Практическое занятие №7 Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
<b>Тема 2.5. Оплата труда</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	17	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2	1
	18	Практическое занятие №8 Расчет оплаты труда	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Особенности оплаты труда в АПК.	2	1
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>			<b>46</b>	
<b>Тема 3.1. Сущность современного</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	19	Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты	2	1

<b>менеджмента</b>		управления. Характерные черты современного менеджмента.		
	20	Практическое занятие №9 История развития менеджмента. Сущность современного менеджмента	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Основные школы менеджмента	2	1
<b>Тема 3.2. Типы структур организаций</b>		<b>Содержание учебного материала</b>		
	21	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур	2	1
	22	Практическое занятие №10 Моделирование организационных структур управления	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Гибридные структуры	2	1
<b>Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации</b>		<b>Содержание учебного материала</b>		
	23	Структура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда.	2	1
	24	Семинарское занятие №2 Организация – ее внутренние и внешние факторы	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Факторы внешней среды организации.	2	1	
<b>Тема. 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике</b>		<b>Содержание учебного материала</b>		
	25	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	2	1
	26	Практическое занятие №11 Составление бизнес-плана организации	2	2
	27	Практическое занятие №12 Разработка и анализ системы мотивации	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности мотивации в системе АПК	2	1	
<b>Тема 3.5. Методы и стили руководства</b>		<b>Содержание учебного материала</b>		
	28	Система методов управления. Стили управления.	2	1
	29	Практическое занятие №13 Применение стилей управления	2	2
		Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-		

		Самостоятельная работа обучающихся: Эффективность методов руководства	2 1
<b>Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих решений</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	30	Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	2 1
	31	Практическое занятие №14 Моделирование и решение управленческих задач	2 2
	Лабораторные занятия		-
	Контрольные работы		-
	Самостоятельная работа обучающихся: Социальная ответственность и этика менеджмента.		2 1
<b>Тема 3.7. Коммуникации и деловое общение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	32	Коммуникации и общение в сфере управления. Деловое общение.	2 1
	33	Практическое занятие №15 Использование методов делового общения	2 2
	34	Практическое занятие №16 Составление плана проведения совещания	2 2
	35	Практическое занятие №17 Ведение деловых переговоров	
	Лабораторные занятия		-
	Контрольные работы		-
Самостоятельная работа обучающихся: Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами.		2 1	
<b>Раздел 4 Основы маркетинга</b>			<b>24</b>
<b>Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	36	Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга	2 1
	Лабораторные занятия		-
	Практические занятия		-
	Контрольные работы		-
Самостоятельная работа обучающихся: Роль маркетинга в развитии предприятия		2 1	
<b>Тема 4.2. Процесс управления маркетингом</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	37	Анализ рыночных возможностей. Сегментирование и отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга	2 1
	38	Практическое занятие №18 Управление маркетингом	2 2

	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Состояние спроса и задачи маркетинга	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Тема 4.3. Маркетинговая информационная система</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	39 Система маркетинговой информации. Виды информации, их классификация	<b>2</b>	<b>1</b>
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Принципы сегментирования рынка	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Тема 4.4. Товар в системе маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	40 Общая характеристика товара. Жизненный цикл товара. Рыночная атрибутика товара	<b>2</b>	<b>1</b>
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.	-	
<b>Тема 4.5. Стратегия маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	41 Микросреда фирмы. Макросреда фирмы	<b>2</b>	<b>1</b>
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Тема 4.6. Товарная политика в АПК</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	42 Понятие товара. Концепция жизненного цикла товара	<b>2</b>	<b>1</b>
	43 Практическое занятие №19. Разработка товара	<b>2</b>	<b>2</b>
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности маркетинга в АПК	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>консультации</b>		<b>14</b>	
<b>Всего часов</b>		<b>129</b>	



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета менеджмента и маркетинга № 313

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

Технические средства обучения:

Переносной мультимедийный комплекс;

Ноутбук Acer PB TE 69-KB;

проектор Acer projector P 1163;

экран на штативе Apollo-T 200x200 MW

Учебно-наглядные пособия по разделам дисциплины: презентации

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Богомолова, Е. В. Менеджмент: учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И. А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 97 с. — ISBN 978-5-88247-963-2, 978-5-4488-0762-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/92831.html>

2. Суркова, Н. В. Маркетинг в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для вузов / Н. В. Суркова и др.; — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03123-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/450426>

3. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. — 2-е изд., стер. — Москва: Академия, 2018. — 318 с. : ил. — Библиогр.: с. 314-315. — ISBN 978-5-4468-6164-4. — [Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия.](#)

Дополнительная литература:

1. Драчева, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. — 2-е изд., стер. — Москва: Академия, 2018. — 301

с.: ил. — Библиогр.: с. 298 .— ISBN 978-5-4468-6713-4 .— [Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия.](#)

2. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.]; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455555>

3. Косьмин А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А. Д. Косьмин, Н. В. Свинтицкий, Е. А. Косьмина - Москва: Академия, 2018 - 206 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=350386>

#### Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2019. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>. – Доступ по логину и паролю.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Москва, 2001-2019. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>. – Доступ по логину и паролю.
3. Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс] : сайт. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/>. – Доступ по логину и паролю.
4. Электронно-библиотечная система «Библиокомплектатор» [Электронный ресурс]. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru>.

### 3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Интерактивный урок	2		
Работа в малых группах			4



Деловые или ролевые игры	4		4
Анализ конкретных ситуаций	2		2
Учебные дискуссии	2		2
Внутрипредметные олимпиады			4
Видеоуроки	4		
Другие формы активных и интерактивных занятий	2		

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Уметь:</b>	
Расчетывание основных технико-экономических показателей деятельности организации.	Устный фронтальный опрос
Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Устный фронтальный опрос
<b>Знать:</b>	
Основные положения экономической теории.	Устный фронтальный опрос
Принципы рыночной экономики.	Устный фронтальный опрос
Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Устный фронтальный опрос
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	Устный фронтальный опрос
Формы оплаты труда.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Стили управления, виды коммуникации.	Устный фронтальный опрос
Принципы делового общения в коллективе.	Устный фронтальный опрос
Управленческий цикл.	Устный фронтальный опрос
Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	Устный фронтальный опрос
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Дифференцированный зачет в форме тестирования

Министерство сельского хозяйства РФ  
 ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ  
 Институт ветеринарной медицины  
 Троицкий аграрный техникум  
 Техническая экспертиза программы дисциплины  
**ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**  
 представленной преподавателем Коноваловой Е.Л..  
**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

№	Наименование экспертного показателя	Экспертная оценка	
		да	нет
<b>Экспертиза оформления титульного листа и оглавления</b>			
1	Наименование программы дисциплины на титульном листе совпадает с наименованием дисциплины в тексте ФГОС и УП	да	
2	Название техникума соответствует названию по Уставу	да	
3	На титульном листе указан учебный цикл, код и наименование специальности	да	
4	Оборотная сторона титульного листа заполнена	да	
5	Нумерация страниц в «Содержании» верна	да	
<b>Экспертиза раздела 1 «Паспорт программы дисциплины»</b>			
6	Раздел 1 «Паспорт программы дисциплины» имеется	да	
7	Наименование программы дисциплины совпадает с наименованием на титульном листе	да	
8	Пункт 1.1. «Область применения программы» заполнен	да	
9	Пункт 1.2. «Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы» заполнен	да	
10	Пункт 1.3. «Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины» заполнен	да	
11	Требования к умениям и навыкам соответствуют перечисленным в тексте ФГОС	да	
12	Вариативная часть отражена (при наличии)	да	
13	ПК, на которые ориентировано содержание дисциплины, указаны	да	
14	ОК, формируемые в процессе изучения дисциплины, указаны	да	
15	Подстрочные надписи удалены	да	
16	Пункт 1.4. «Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины» заполнен	да	
17	Перечислены виды самостоятельной работы	да	

18	Указанное количество часов в графе «Итого» соответствует учебному плану	да	
<b>Экспертиза раздела 2 «Структура и содержание дисциплины»</b>			
19	Раздел 2. «Структура и содержание дисциплины» имеется	да	
20	Пункт 2.1. «Объем дисциплины и виды учебной работы» заполнен	да	
21	Таблица 2.2. «Тематический план и содержание дисциплины» заполнена	да	
22	Объем максимальной учебной нагрузки обучающегося в паспорте программы, таблицах 2.1. и 2.2 совпадает	да	
23	Объем обязательной аудиторной нагрузки в паспорт программы, таблицах 2.1 и 2.2 совпадает	да	
24	Объем времени, отведенного на самостоятельную работу обучающихся, в паспорте программы, таблицах 2.1. и 2.2. совпадает	да	
25	Объем в часах имеется во всех ячейках	да	
26	Перечислены виды самостоятельной работы студентов, сформированные через деятельность	да	
27	Сумма по каждому столбцу равна максимальной нагрузке	да	
28	В таблице 2.2. все графы и строки заполнены	да	
29	Содержание таблицы 2.2. соответствует приложению «Конкретизация результатов освоения дисциплины»		
<b>Экспертиза раздела 3 «Условия реализации программы дисциплины»</b>			
30	Раздел 3 «Условия реализации программы дисциплины» имеется	да	
31	Пункт 3.1. «Требования к максимальному материально-техническому обеспечению» заполнен	да	
32	Пункт 3.2. «Информационное обеспечение обучения» заполнен в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению	да	
33	В пункт 3.2. указаны информационные основные и дополнительные источники для студентов и преподавателя	да	
34	В списке основной литературы отсутствуют издания, выпущенные более 5 лет назад	да	
<b>Экспертиза раздела 4 «Контроль и оценка результатов освоения дисциплины»</b>			
35	Раздел 4. «Контроль и оценка результатов освоения дисциплины» имеется	да	
36	Наименования знаний и умений совпадают с указанными в п.1.3.	да	
<b>ИТОГОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>			
Программа дисциплины может быть направлена на содержательную экспертизу			

Разработчики программы: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Методист: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
 ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ  
 Институт ветеринарной медицины  
 Троицкий аграрный техникум  
 Содержательная экспертиза рабочей программы дисциплины  
**ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**  
 представленной преподавателем Коноваловой Е.Л.

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

№	Наименование экспертного показателя	Экспертная оценка			Примечание
		да	нет	Заключение отсутствует	
<b>Экспертиза раздела 1 «Паспорт программы дисциплины»</b>					
1	Требования к умениям и знаниям соответствуют перечисленным в тексте ФГОС (в т.ч. конкретизируют и/или расширяют требования ФГОС)	да			
2	В пункт 1.3. указаны ПК и ОК, на формирование которых ориентировано содержание дисциплины				
3	Вариативная часть содержит требования к результатам освоения дисциплины (при наличии)				
<b>Экспертиза раздела 4 «Контроль и оценка результатов освоения дисциплины»</b>					
4	Основные показатели оценки результатов обучения позволяют однозначно диагностировать уровень освоения умений и усвоения знаний	да			
5	Наименование форм и методов контроля и оценки освоенных умений и усвоенных знаний точно и однозначно описывает процедуру аттестации				
6	Формы и методы контроля и оценки позволяют оценить степень освоения умений и усвоения знаний	да			
<b>Экспертиза раздела 2 «Структура и содержание дисциплины»</b>					
7	Содержание видов учебной деятельности в приложении «Конкретизация результатов освоения дисциплины» соответствует требованиям к результатам дисциплины («уметь», «знать»).				

8	Содержание приложения «Конкретизация результатов освоения дисциплины» разработано с ориентацией на ПК, ОК				
9	Структура программы дисциплины соответствует принципу единства теоретического и практического обучения				
10	Тематика лабораторных и /или практических работ соответствует формируемым умениям и ориентирована на подготовку к овладению ПК в профессиональном модуле.	да			
11	Содержание таблицы 2.2. соответствует приложению «Конкретизация результатов освоения дисциплины»				
12	Уровни освоения соответствует видам учебной деятельности в разделе	да			
13	Содержание самостоятельной работы студентов направлено на выполнение требований к результатам освоения дисциплины («уметь», «знать»)	да			
14	Формулировки самостоятельной работы понимаются однозначно	да			
15	Разделы программы дисциплины выделены дидактически целесообразно	да			
16	Содержание учебного материала соответствует требованиям к знаниям и умениям	да			
17	Объем времени достаточен для освоения указанного содержания учебного материала	да			
18	Объем и содержание лабораторных и практических работ определены дидактически целесообразно и соответствуют требованиям к умениям и знаниям	да			
19	Примерная тематика курсовых работ соответствует целям и задачам освоения дисциплины ( <i>пункт заполняется, если в программе дисциплины предусмотрена курсовая работа</i> )				
<b>Экспертиза раздела 3 «Условия реализации программы дисциплины»</b>					
20	Перечень учебных кабинетов (мастерских, лабораторий и др.) обеспечивает проведение всех видов лабораторных и практических работ, предусмотренных программой дисциплины	да			
21	Перечисленное оборудование обеспечивает проведение всех видов практических занятий, предусмотренных программой дисциплины	да			
22	Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы включает общедоступные источники	да			
23	Перечисленные Интернет-ресурсы актуальны и достоверны	да			
24	Перечисленные источники соответствуют структуре и содержанию программы	да			

